

## ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы** - способствовать формированию у обучающихся знаний о правовых основах профессиональной деятельности; сформировать у обучающихся системные знания, умения и навыки в области управления организацией в условиях социально-экономических реформ; сформировать систему знаний об основах маркетинга и особенностях его применения в современных условиях; способствовать формированию у обучающихся системы знаний и навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, применяемых в деятельности организации; обеспечить освоение практических навыков в системе управления организацией.

## СТОИМОСТЬ И ОБЪЕМ ЧАСОВ



530 часов всего за **12 900 руб.**

**вместо 20 000 руб**

## ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА

№ п/п	Наименование дисциплин	Трудоёмкость (час)	Форма аттестации (тестирование)
1	2	3	4
1	Теория менеджмента	54	Экзамен
2	Основы экономики	18	Зачёт
3	Стратегический менеджмент	54	Экзамен
4	Маркетинг	36	Зачёт
5	Бизнес - планирование	18	Зачёт
6	Деловые коммуникации	20	Зачёт

7	Финансовый менеджмент	54	Экзамен
8	Управленческий учет	54	Экзамен
9	Управление проектами	36	Зачёт
10	Документационное обеспечение управления	20	Зачёт
11	Инновационный менеджмент	18	Зачёт
12	Экономика предприятия (организации, учреждения, фирмы)	54	Экзамен
13	Управление персоналом	54	Экзамен
14	Государственные закупки	36	Зачёт
15	Итоговая аттестация	4	Экзамен
<b>Итого:</b>		<b>530</b>	